

**Контакт для прессы:****В Душанбе****Рухшона Нажмидинова, IFC****Тел: +992 48 701 1468****E-mail: rnazhmidinova@ifc.org****IFC начинает информационную кампанию на национальном телевидении для повышения правовой осведомленности предпринимателей о новом законе о проверках**

Душанбе, 27 июля, 2007 – Международная финансовая корпорация (IFC) при поддержке Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан начала вещание своей первой социальной рекламы на национальном телеканале. Целью кампании является повышение осведомленности предпринимателей об основных положениях нового Закона Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан».

В отчете IFC «Деловая среда в Таджикистане глазами предпринимателей, 2006» отмечается, что хотя закон был принят в 2006 году, многие предприниматели до сих пор не знают о своих правах и обязанностях в ходе проверки.

«Принятие закона - это только полдела на пути к улучшению предпринимательской среды. Для того, чтобы этот закон на самом деле внес положительные изменения, нужно его должным образом реализовать. Информационная кампания на телевидении - это мощное средство, которое помогает донести информацию до широкого круга предпринимателей», - сказал Андреа Далл'Олио, Менеджер проекта IFC по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

Проект подготовил четыре социальных рекламных ролика, разъясняющих основные положения нового закона и ситуации, в которых предприниматели могут их использовать. Также социальная реклама акцентирует внимание на важности распространения этой информации среди предпринимателей. Ролики впервые вышли в эфир на первом канале национального телевидения 19 июля. Вещание роликов ведется четыре раза в день до и после выпусков новостей, и продолжится до сентября текущего года.

Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом принимал непосредственное участие на всех стадиях подготовки и запуска социальной рекламы. Обеспечив эфирное время для показа рекламных роликов правительство продемонстрировало значительную поддержку правительством этой деятельности.

«Малое и среднее предпринимательство стимулирует рост инвестиций на национальном уровне и оказывает существенное влияние на экономику Таджикистана в целом. Правительство Республики Таджикистан понимает, что для поддержания стабильного роста экономики необходимо всячески поддерживать предпринимателей», - сказала Рудоба Бахридинова, начальник отдела правовой защиты предпринимательства Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

**Международная финансовая корпорация (ИФС)**, ИФС, являясь членом Группы Всемирного банка, способствует устойчивому экономическому росту в развивающихся странах через финансирование инвестиций частного сектора, мобилизацию капитала на международных финансовых рынках и предоставление консультативных услуг компаниям и правительствам. ИФС считает, что устойчивый экономический рост открывает бедным слоям населения возможности улучшить условия своей жизни. В 2006 финансовом году ИФС инвестировала \$8,3 миллиарда (включая синдицированные кредиты) в 284 проекта в 66 странах. За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт: [www.ifc.org](http://www.ifc.org).

**Проект ИФС по развитию малого и среднего предпринимательства** начал свою деятельность в 2003 г. при финансовой поддержке Государственного секретариата Швейцарии по экономике (SECO). В дополнение к мониторингу бизнес среды путем проведения регулярных исследований, проект содействует правительству Республики Таджикистан в реализации нового Закона Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан». Проект проводит предварительный анализ для реформы разрешений и повышает осведомленность малых и средних предпринимателей через обучение и другие мероприятия. Более подробную информацию вы можете получить на сайте [www.ifc.org/tajikistan/sme](http://www.ifc.org/tajikistan/sme).

**Государственный секретариат Швейцарии по экономике (SECO)** отвечает за экономическую политику Швейцарской Конфедерации. Его целью является создание и развитие регулятивных условий экономической политики для улучшения деловой среды. SECO также представляет Швейцарию в крупных многосторонних и международных организациях. Он также вовлечен в деятельность по снижению бедности и помогает развивающимся странам с переходной экономикой в построении устойчивого демократического общества и стабильной рыночной экономики. Каждый год Швейцария выделяет 1.9 миллиардов швейц. франков на развитие сотрудничества и содействие переходным странам.

**Государственный комитет по инвестициям и управлением государственным имуществом Республики Таджикистан** был создан на основании указа Президента Республики Таджикистан от 30 ноября 2006 года «О совершенствовании структуры центральных органов исполнительной власти Республики Таджикистан». На комитет возложены функции нескольких министерств и ведомств, а также бывшего агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства при правительстве РТ, связанные с поддержкой предпринимательства.

Комитет в пределах своих полномочий осуществляет государственную политику и нормативно-правовое регулирование в инвестиционной сфере, управление государственным имуществом, руководит процессом приватизации государственной собственности в РТ, ведет деятельность по реализации программ поддержки предпринимательства.

Комитет разрабатывает и реализует меры по улучшению инвестиционного климата в стране, проводит политику направленную на поддержку предпринимательства, в том числе малого и среднего, содействует становлению и укреплению предпринимательского сектора экономики РТ.