

Информационный бюллетень #2 (Апрель-Июнь 2007)

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

- 1. Первая Директория Экспортеров**
Впервые в Таджикистане разработана Директория Экспортеров предприятий
- 2. Менеджмент безопасности продукции**
МТЦ провел первый семинар такого рода в республике

- 3. Наши партнеры: ООО "Карафшон"**
"Карафшон", согдийский партнер МТЦ обеспечивает рабочими местами более ста человек во время рабочего сезона
- 4. Рабочие планы МТЦ на ближайший квартал**
Мы продолжаем знакомить вас с нашими планами на ближайшие месяцы

1. Подготовлена первая Директория Экспортеров предприятий Таджикистана



В Таджикистане впервые разработана Директория Экспортеров, призванная ознакомить международные деловые круги и потенциальных инвесторов об экспортных возможностях предприятий страны. Директория доступна в Интернете на английском и русском языках (www.exportdir.tj). В ближайшее время потенциальные пользователи получат

возможность пользоваться Директорием в виде отдельной брошюры и компакт диска.

Для разработки Директории были исследованы более 160 предприятий, 78 из которых вошли в окончательную версию. Имеется поисковая система, позволяющая выбрать предприятие по названию, сектору экономики или виду выпускаемой продукции. По словам профессора Азизулло Авезова, руководителя компании «Бизнес Консалтинг», разработавшей Директорию, были отобраны наиболее успешные предприятия, экспортирующие свою продукцию или имеющие экспортный потенциал. Отобранные предприятия были сгруппированы в 8 секторов экономики с учетом вида выпускаемой ими продукции. В Директории экспортеров дана необходимая информация о предприятиях и выпускаемой ими продукции, о секторах и основных тенденциях развития национальной экономики, о макроэкономических показателях развития страны.

В своем предисловии к Директории, Гуломджон Бобозода, министр экономического развития и торговли РТ отмечает, что уникальные биоклиматические условия, богатые минерально-сырьевые ресурсы, огромный гидроэнергетический потенциал и трудовые ресурсы Таджикистана могут стать основными факторами для производства конкурентоспособной продукции и интеграции экономики страны в мировое хозяйство. Господин министр в своем обращении также указал, что Директория экспортеров является приглашением к сотрудничеству.

Директория экспортеров разработана таджикской консалтинговой компанией «Бизнес Консалтинг» в рамках проекта «Продвижение торговли в Таджикистане», осуществляемого Международным Торговым Центром (МТЦ). По словам Саидмумина Камолова, национального менеджера программы МТЦ, цель подготовки этой директории - повышение осведомленности среди международных деловых кругов и потенциальных иностранных инвесторов по экспортному потенциалу и экспортных возможностей предприятий Таджикистана. Другими словами, директория служит визитной карточкой предприятий Таджикистана и экспортного потенциала страны, говорит господин Камолов и добавляет, что, в современных условиях, директория - отличный способ привлечения больше инвестиций в экономику Таджикистана.

2. Семинар по менеджменту безопасности продукции



Осведомленность о внедрении системы менеджмента безопасности продукции в соответствии со стандартами Международной Организации Стандартизации - это тема обучающего курса, который был проведен в административном центре Согдийской области, в городе Худжанде.

На этом семинаре, продлившегося три дня, участвовали представители предприятий по переработке плодоовощной продукции Таджикистана, соответствующих госструктур и поставщики бизнес услуг. На семинар была приглашена госпожа Намрата Вакхалу, специалист по менеджменту безопасности продукции и международный консультант МТЦ. Главной целью данного мероприятия являлось улучшение конкурентоспособности сектора переработки сельхозпродукции путем оказания помощи предприятиям в сотрудничестве с местными поставщиками услуг по вопросам внедрения системы менеджмента

безопасности продукции.

После семинара международный и местные консультанты МТЦ посетили 6 компаний партнеров с целью ознакомления с работой этих предприятий. Они отметили, что на данное время большинство продукции, выпускаемой предприятиями Таджикистана по переработке плодоовощной продукции по причине несоответствия международным стандартам системы безопасности и качества мало конкурентоспособны на мировом рынке. По их словам, одной из основных проблем предприятий Таджикистана на мировом рынке является отсутствие сертификата системы менеджмента безопасности

продукции в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 22000:2005. Наличие этого сертификата и внедрение системы управления безопасностью продукции методикой НАССР является одним из основных условий для получения возможности на производство и реализации продуктов питания в развитых странах мира. Ежегодно растёт количество таких стран и внедрение этой системы на таджикских предприятиях по переработке плодоовощной продукции тоже необходимо. Следует отметить, что семинар на эту тему проводился в Таджикистане впервые.

Внедрение новой системы менеджмента безопасности продукции и ее последующая сертификация дают компаниям ряд преимуществ. Усовершенствование системы управления и повышение ее эффективности, а также повышение качества продукции дадут возможность предприятиям быть более конкурентоспособными на мировых и местных рынках. К тому же, повышается имидж компаний и их инвестиционная привлекательность в глазах партнеров, и доверие простых потребителей.



3. Наши партнеры: ООО «Карафшон»



Начиная с этого номера мы бы хотели представить вам наших партнеров и рассказать вам об их деятельности, об их достижениях и планах на будущее. Наш первый гость это ООО «Карафшон», который является нашим новым партнером.

Наш проект сотрудничает с «Карафшон»-ом уже более полугода. ООО «Карафшон» был основан в 1994 году под именем «Ширин» и переименован в «Карафшон» только в прошлом году. Предприятие функционирует в Исфаринском районе Согдийской области – самом богатом регионе Таджикистана сырьевыми материалами и в основном занимается производством законсервированных фруктов и овощей. Предприятие обеспечивает работой около 100 человек во время рабочего сезона. «Карафшон» считается одним из предприятий, где наблюдается постепенное развитие производства. По словам руководителя предприятия, Исмонходжи Ньматуллоева, руководство предприятия уделяет огромное внимание качеству и диверсификации продуктов.



По словам господина Ньматуллоева, начиная с первых лет своей деятельности предприятие экспортировало продукты в Казахстан и в Россию, но их показатели не отвечали потребностям рынка. В результате чего они несколько лет не экспортировали вообще. Но в этом году предприятие заключило несколько предварительных соглашений на экспорт продукции. Как сказал

руководитель «Карафшон», «если вы хотите найти покупателей в иностранных рынках, то вам необходимо производить высококачественную продукцию в соответствующей упаковке».

Касаясь темы сотрудничества с МТЦ господин Ньматуллоев отметил, что они очень рады иметь возможность сотрудничать с МТЦ, «так как оказываемая МТЦ поддержка посредством консультирования и обучения помогает нам развивать нашу деятельность и получить доступ к рынкам иностранных государств. Например, недавно при поддержке МТЦ мы участвовали в Международной выставке продуктов питания «ПродЭкспо-2007» в Москве. Из Москвы мы вернулись с большим количеством новых идей и с двумя контрактами, подписанными с иностранными компаниями. Мы также были приглашены на форум, посвященный вопросам продуктов Халал в Малайзию в мае и приняли участие в нем».

В настоящее время предприятие планирует начать производство свекольного сахара, с целью использования его в производстве своей продукции.

4. Рабочие планы МТЦ на ближайший квартал

В третьем квартале (июль-август) Проект продолжит оказание помощи таджикским предприятиям, занимающимся переработкой овощей и фруктов в деле развития процесса внедрения новых методов маркетинга, менеджмента качества и безопасности продукции, менеджмента цепи поставок. В партнерстве с местными компаниями, предоставляющими бизнес услуги, проект фокусирует свою деятельность на следующих направлениях:

- Учебный курс для ведущих аудиторов по ИСО 22000 (6 дней);
- Групповое обучение по менеджменту цепи поставок и поставки экспортной продукции (4 дня);
- Проведение аудита по цепи поставок и начало разработки конкретных планов улучшения для отобранных предприятий;
- Вторая миссия международного консультанта по маркетингу;
- Исследование экспортного рынка; и
- Вопросы секторального развития.

Контактная информация:

МТЦ Программа Продвижения Торговли в Таджикистане

Ул. Айни 14- а., 734043, Душанбе, Таджикистан

Тел.: (+992 48) 701 10 78;

Тел/Факс: (+992 37) 223 20 57

Эл. Почта: saidmumin_its@tajnet.com

Вебсайт: www.intracen.org