

## Для СМИ

Душанбе, 24 сентября

**Новый проект** Международного Торгового Центра (МТЦ) по электронной торговле в Таджикистане будет представлен в ходе однодневного семинара “Интеграция таджикских экспортеров в мировую электронную торговлю”, которое состоится 26 сентября в городе Душанбе. Цель проекта -создание условий для усиления экспортной конкуренции агроперерабатывающих предприятий, в том числе помощь в разработке веб-сайтов, секторальных порталов и улучшения доступа к важным электронным рынкам.

Предлагаемый проект является пилотной фазой устойчивого пакета технической помощи по развитию электронной торговли. Проект основан на стратегии МТЦ по содействию развитию потенциала развивающихся стран в эффективном использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в целях развития экспорта. Это способствует конкурентоспособности стран, получающих помощь, в сетевых экспортных операциях.

**Семинар** “Интеграция таджикских экспортеров в мировую электронную торговлю” проводится для представителей министерств и ведомств, занимающихся вопросами электронной торговли, малых и средних предприятий, производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, организаций по поддержке бизнес-услуг, а также всех заинтересованных в использовании интернета как эффективного канала продаж и инструмента продвижения и развития бизнеса.

**Электронная торговля** в Таджикистане находится в стадии становления, поэтому основная цель проведения семинара – ознакомление с международным опытом и передовыми технологиями в данной области, выбор тактики и стратегии построения систем электронной торговли в Таджикистане в соответствии с международными стандартами и правилами, объединение усилий в развитии электронной коммерции.

**Необходимость** проведения данного семинара заключается в том, что глобальные рынки информационных технологий и услуг представляют уникальные возможности для реализации интеллектуального потенциала, как индивидуальных предпринимателей, так и компаний специализирующихся в этом высоко технологическом секторе мировой торговли.

Емкость глобального рынка ИКТ услуг и программных решений для электронного бизнеса приближается к уровню одного триллиона долларов в год, с динамикой роста по отдельным сегментам более 20%. Востребованность в новых поставщиках электронных продуктов ежедневно возрастает.

*Для более подробней информации:*

**Абдулфаттох Шафиев,**

Национальный Консультант по Связям с Общественностью, МТЦ

+ 992 372 2240877

[abdufattoh@inbox.ru](mailto:abdufattoh@inbox.ru)