

## **Основные задачи внедрения принципа «в одно окно»/Матрица**

Если брать во внимание Доклад Всемирного Банка «Об улучшении процесса регистрации бизнеса в Таджикистане путем внедрения принципа «единого окна»: возможности реформирования» и результаты конференции, проведенной 11-12 мая 2008 года в городе Душанбе, следующей матрицей устанавливаются основные вопросы, которые должны быть решены, прежде чем будет оказана материальная поддержка со стороны доноров и проект внедрения принципа «единого окна» начнет осуществляться.

### **I. Подтвердить правильность предлагаемых основополагающих принципов для Новой Модели**

- Прозрачность
- Обязанность представления отчетности и ориентация на клиента
- Доступность
- Простота, ясность, прогнозируемость, равенство
- Скорость
- Низкие затраты
- Технический, не юридический процесс
- Фактическая лицензия
- Доступ к Регистру
- Степень использования информационных технологий и информационных систем

### **II. Выбрать концепцию и ее реализацию**

На конференции (11-12 марта, 2008), некоторые ключевые решения были сделаны относительно концепции. Был выбран единый реестр для коммерческой деятельности.<sup>1</sup>

Для единого реестра коммерческой деятельности по принципу «единого окна» нужно решить несколько ключевых вопросов. Некоторые из них были обсуждены в Марте месяце 2008 года на конференции по «принципу единого окна» и удалось прийти к консенсусу. Выдержки основных решений отчета «Принцип единого окна».

**Рабочая группа должна принимать во внимание результаты проведенной конференции по принципу «единого окна» и рекомендовать предпочтительный вариант для Решения 1 и Решения 2 (как указано ниже и более обширно изложено в отчете «Принцип единого окна»).**

<b>Решение 1: Единый реестр для коммерческой деятельности (отдел обработки документации) расположенный в:</b>
---

<sup>1</sup> Проект внедрения принципа «единого окна» включает 3 возможных направления. Краткое изложение/Матрица в отчете «Принцип единого окна» дает хороший анализ.

- A. Государственном Комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом
- B. Министерстве юстиции
- C. Государственном органе статистики, Налоговом комитете или Министерстве Экономики

**Решение 2: Места физического доступа (куда предприниматель будет ходить, чтобы зарегистрироваться):**

- A. Амонатбанк
- B. Государственное Агенство Статистики
- C. Налоговый комитет
- D. Государственный нотариус
- E. Социальная безопасность
- F. Новая система агентств (дорого)
- G. Сочетание вышеперечисленных вариантов, согласно договоренности с поставщиком услуг

*Несмотря на то, что на конференции по «Принципу единого окна» не было сделано решения о местах физического доступа, все пришли к общему мнению, что регистрация бизнеса должна быть больше технической, чем юридической, то есть никаких условностей не должно быть (на данный момент регистрация предполагает экспертное заключение Министерства Юстиции), никакое нотариальное удостоверение не должно требоваться для регистрации бизнеса.*

**Решение 3: Установить Единый Регистрационный Номер:**

- A. Ввести новый регистрационный номер
- B. Объединить несколько существующих кодов

*На конференции «Принцип единого окна» пришли к общему мнению, что количество номеров у регистрационного номера должно быть снижено до 2. (сегодня предприятиям нужно получить регистрационный номер, ИНН, статистический номер и социальную страховку, а также социальный индивидуальный номер (СИН))*

**Решение 4: Упростить процесс лицензирования**

- Уменьшить, либо отменить предрегистрационное лицензирование.
- Требовать от разных видов деятельности изначальной договоренности.

**Решение 5: Сократить Уставный капитал**

- Отменить требование к уставному капиталу
- Значительно сократить уставный капитал (т.к. отмена потребует множество формальностей)

*На конференции по «Принципу единого окна» выяснилось, что затраты на Регистрацию должны быть существенно снижены.*

Решение 6: Перемены нужны в уведомлении, а не в перерегистрации.

*На конференции по «Принципу единого окна» сошлись во мнении, что нужно отменить перерегистрацию бизнеса.*

Решение 7: Применить временные рамки принципа «Молчание – знак согласия» в процессе регистрации.

*На конференции по «Принципу единого окна» сошлись во мнении, что принцип «Молчание – знак согласия» должен быть применен в принципе «единого окна», хотя точные временные рамки не установлены.*

На конференции по «Принципу единого окна» также сошлись во мнении, что:

- Количество документов, необходимых для регистрации бизнеса нужно сократить и желательно принять единую регистрационную форму заявки (анкету)
- Принцип «единого окна» первоначально должен быть ограничен для регистрации коммерческих фирм (т.е. исключением являются дехканско-фермерские хозяйства и некоммерческие организации)

### **III. Определить время и шаги, которые потребуются для достижения нужного**

**результата:** Подсчитывая необходимое количество времени и шагов, которые надо будет потратить на регистрацию предприятия по принципу «единого окна» можно будет определить цели проекта и направить усилия на реформирование. Например: «Когда принцип «единого окна» будет внедрен, предприниматель сможет зарегистрировать свой бизнес, посетив всего лишь одну инстанцию, заполнив одну регистрационную анкету, и процесс будет завершен за 5 дней, в течение которых предприниматель получит индивидуальный регистрационный номер, которым будет пользоваться во всех официальных сделках.»